

VD

EL MERCURIO

BARRIO
SAN VICENTE
*Aire de
provincia al
poniente de
Santiago*

DISEÑO:
Atilio Andreoli
incursiona en la
decoración



ANTICIPOS DE JARDINERA

LO QUE SE PODRÁ VER Y COMPRAR EN EL PARQUE ARAUCANO

CLODAGH:

Oda a los sentidos

Reconocida mundialmente por su estilo depurado, sustentable, casi místico, Clodagh es más que una exitosa diseñadora de interiores neoyorquina. Es una mujer de firmes convicciones, en las que el bienestar del alma ocupa el centro de su quehacer.

TEXTO, SOLEDAD SALGADO S.

Simplemente Clodagh. Sin apellidos, ni diminutivos. Un nombre irlandés, femenino, con fuerza, original, y que hoy en la escena del diseño neoyorquino no necesita mayores presentaciones. La famosa interiorista Clodagh (se lee Clo-da) decidió desecharse su apellido y llamarse así a los 16 años, cuando dejó el colegio en su natal Irlanda para aventurarse –primero– en el mundo del diseño de vestuario. “Desde que entré a este negocio he sido conocida como Clodagh. Es que tenía muchos nombres y fui una minimalista precoz”, dice desde su oficina en Manhattan, cuando se le pregunta por su nombre completo. A Clodagh le gusta mantener el misterio.

Tampoco sabemos su edad, pero quizás tampoco es necesario cuando su estudio de diseño, donde trabajan alrededor de 30 arquitectos y diseñadores en tres divisiones (Clodagh Signature, Clodagh Collection, Clodagh Design), se mantiene más que vigente con encargos que

van desde los envases de los maquillajes Awake, una línea de la marca Kose, la segunda más grande cosmética en Japón, hasta los ambientes de hoteles de lujo como el W en Florida.

La clave de su éxito ha sido mantenerse firme en sus convicciones acerca de los espacios sin tiempo, donde priman paletas de color tierra, líneas orgánicas, detalles inesperados, elementos artesanales con mucha textura y materiales sustentables. “Tu hogar debe cuidar de ti, calmarte y dejarte renovado”, dice en su exitoso libro “Your Home, your sanctuary”, una guía lanzada por Rizzoli en 2008.

¿Qué piensas cuando te llaman zen master?

–Siempre me veo a mí misma como una estudiante zen.

Y es que Clodagh está en constante renovación e investigación, nutriéndose de numerosos viajes por el mundo a culturas desconocidas, guiada por una profunda atracción por el Feng shui, la biofilia y la filosofía de diseño Shaker.

–Si fuera doctor practicaría la medicina integradora. El uso de estas disciplinas en mi trabajo me ha dado la base para crear atmósferas que apoyan el bienestar de sus habitantes. Adhiero



ERIC LAIGNEL

“El círculo se ha cerrado. Nuevamente estoy diseñando ropa, sumado a mi trabajo como interiorista”, dice.



PH: THE AARONHILL

Comedor realizado para un hombre de negocios que siente especial atracción por la cultura asiática. Destaca la simetría del recinto.



ANTILEZA HEVAUS

Loft en Nueva York. Clodagh tiene sus propios métodos al diseñar: contemplar, limpiar, clarificar

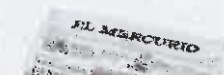
ya

EL MERCURIO



Contacta a tu ejecutivo: 330 1470 - 3301217 - 3301221

Todos los martes junto a El Mercurio.



Ambientes exclusivos



SOMOS FABRICANTES DE CERÁMICAS Y PORCELANATOS

DIRECCIÓN: Avenida de Córdoba 5100 Local 111, Las Condes. Fono: 33012217 - 33012218



En esta casa tanto el dormitorio principal como el baño tienen chimenea. Como viajan mucho querían espacios de real descanso.

con expertos irlandeses en tejido, costura y pintura de telas produjo piezas de vestuario, tapices y accesorios que rápidamente fueron distribuidos por el mundo. "Después de hacer mi primer show de moda, la BBC hizo una película sobre mí llamada Inside Ireland-The Fashion Maker, que lanzó mi carrera considerablemente. Vestí a connotadas personalidades, estrellas de cine, músicos y hasta la mujer del Presidente de Irlanda", cuenta.

¿Y en qué momento decides convertirte en diseñadora de interiores?

—Me cansé de la moda y simultáneamente cambié de marido, de carrera y de país. En el sur de España abrí un estudio de diseño y arquitectura (quienes conocían su casa la alentaron a compartir su buen gusto); y luego me mudé a Nueva York en 1983. Estaba caminando por una playa cercana a mi casa en España, pensando en mi crecimiento personal y en el de mi carrera cuando sentí una voz suave que decía: "Múdate a Nueva York". Y eso hice. Fue una muy buena corazonada.

Claro que lo fue. Clodagh comenzó a abrirse camino con pequeños encargos, hasta que en 1985 inauguró junto a dos socias la tienda Clodagh Ross Williams, donde se vendían increíbles diseños de artistas emergentes que a veces eran piezas para ser contempladas, más que objetos para ser usados (con los años cambió radicalmente su forma de concebir la disciplina), y que le servía a Clodagh como laboratorio para sus propios diseños de corte



DANIEL AUBRY

a ese pensamiento Shaker que dice: sólo has algo si es útil y necesario. Pero si es ambos, útil y necesario, entonces no dudes en hacerlo hermoso —explica.

¿Qué te inspira?

—Todo lo que hago y las personas que voy conociendo. Me energizan mis viajes, los libros, la música, la familia —está casada con el fotógrafo internacional Daniel Aubry—, y la risa. A través de la meditación, el yoga, y el yoga de la risa, mantengo mi espíritu en alto y la creatividad fluyendo.

Clodagh no tuvo una educación formal y cuando aún no cumplía los 17 años y con 600 dólares en el bolsillo comenzó una carrera en el negocio de la moda en Dublín. Colaborando

Entre sus proyectos se encuentra el Spa Miraval en las afueras de Tucson, Arizona.



PETER MARIGNELLI

En el loft de un cineasta armó un comedor para 24 personas. Tras puertas metálicas, una sala para ver

natural y sustentable, características que por esos días le atraían como novedad, pero que transformó en un modo de vida. Tan famosa fue la sociedad que la revista Vogue la llamó la "tienda de la década".

Una vez que la cerraron, Clodagh se lanzó sola, encontrando en primera instancia un importante nicho en el desarrollo de varios spa, hasta llegar a formar la reconocida compañía que maneja hoy. Alejada de los divismos, y con la serenidad que la rodea como un aura, incita al trabajo en equipo y a la fraternidad.

Sé que contribuyes con fundaciones de ayuda para desposeídos en África.

—Apoyamos muchas causas como compañía. The Thorn Tree Project es uno de mis más queridos, que trabaja para dar la oportunidad de ir a la escuela a los niños de la tribu Samburu en Kenia. En diez años hemos aumentado de 100 a 2 mil estudiantes que se aprontan a ir a la secundaria y a la universidad. Es el poder de los esfuerzos conjuntos. Hay cero grados de separación entre la gente del mundo. Todos debemos recordar eso. V!)

MARK SURLOFF



Más de 2000 lámparas LED cuelgan en el Whisky Bar del Hotel W en Fort Lauderdale, Florida. La presencia del vidrio proyecta las luces hacia el infinito como en un cielo estrellado.

pasión
CREATIVA
design

decoración • arte • diseño • estilo

Los Trapenses 3023, Local 5, La Dehesa
F: 955 0795 / www.pasioncreativa.cl